

JOBS SEEK PEOPLE!

WER ICH BIN



Martin Bernardi

Sales Manager

- Seit Oktober 2013 bei Joinvision GmbH
- Mehrere Jahre Erfahrung Recruiting Markt DACH
- Experte für KI-powered Recruiting Technologie

Es ist mein Ziel mit JoinVision dem Rekrutierungsmarkt DACH digitale Lösungen zu bieten, welche **mehr Komfort, Flexibilität und Transparenz** bieten. Wir wollen den Rekrutierungs- und Bewerbungsprozess für Unternehmen wie auch Kandidat:innen einfacher und effizienter gestalten, und sind **als lokales Team im DACH-Markt nahe bei unseren Kunden!**



WER WIR SIND



International tätiges **US-Unternehmen**

Gegründet im Jahr **2017**

Spezialisiert auf **Technologie für programmatische Stellenanzeigen**

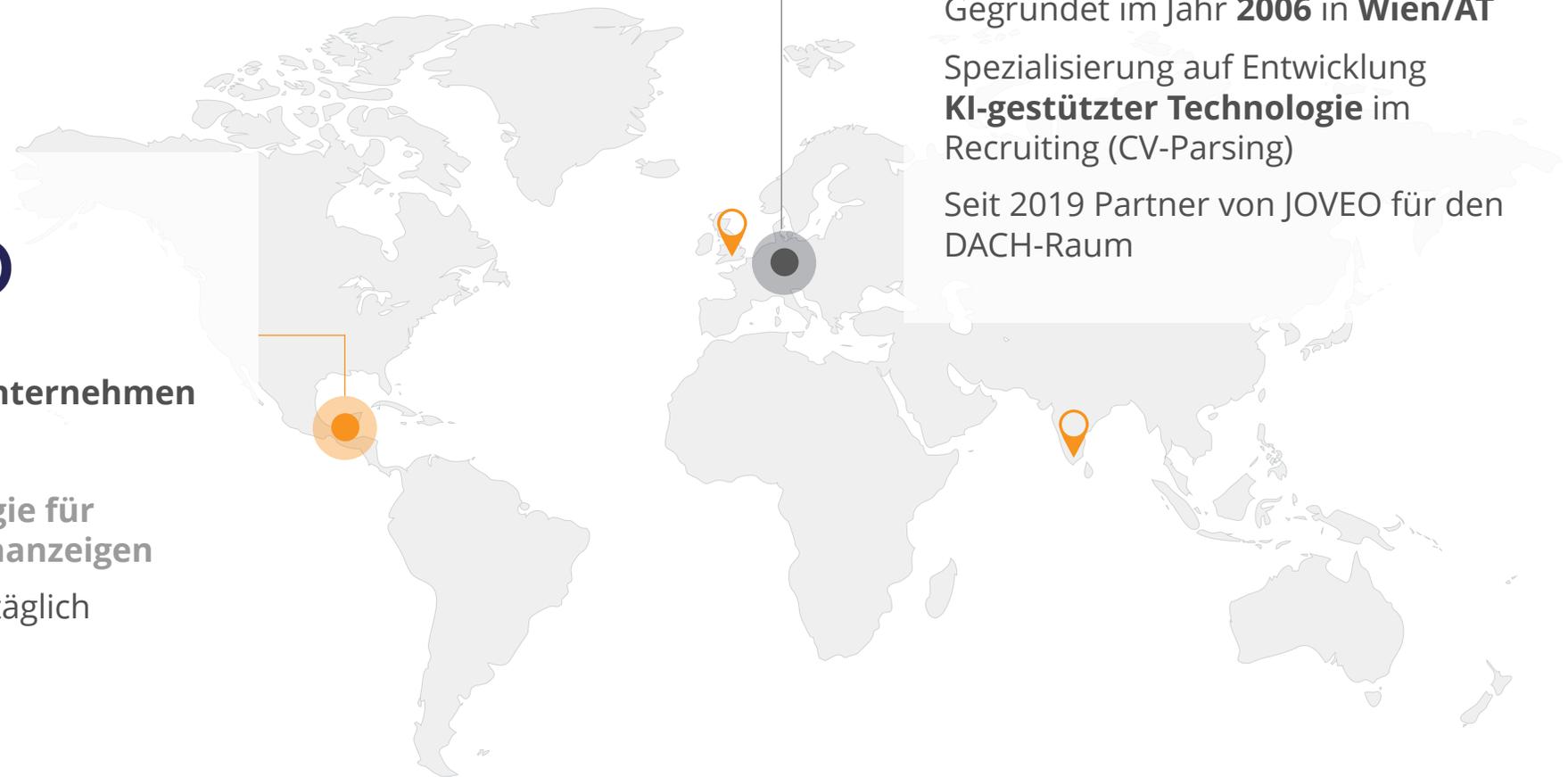
> 20 Mio. Stellenanzeigen täglich



Gegründet im Jahr **2006** in **Wien/AT**

Spezialisierung auf Entwicklung **KI-gestützter Technologie** im Recruiting (CV-Parsing)

Seit 2019 Partner von JOVEO für den DACH-Raum

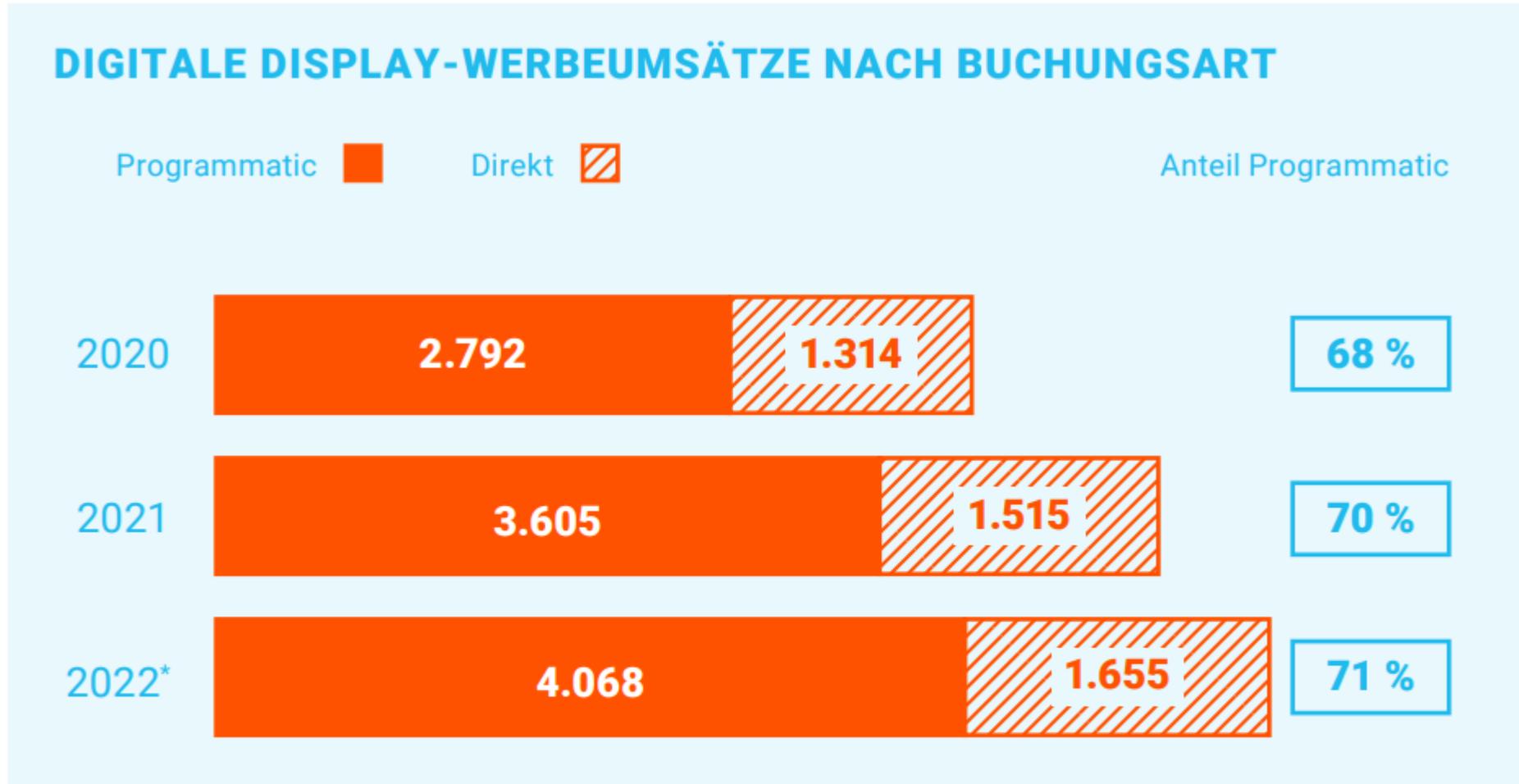


BEWERBER:INNENMARKETING

Jobs seek people! Think eCommerce !

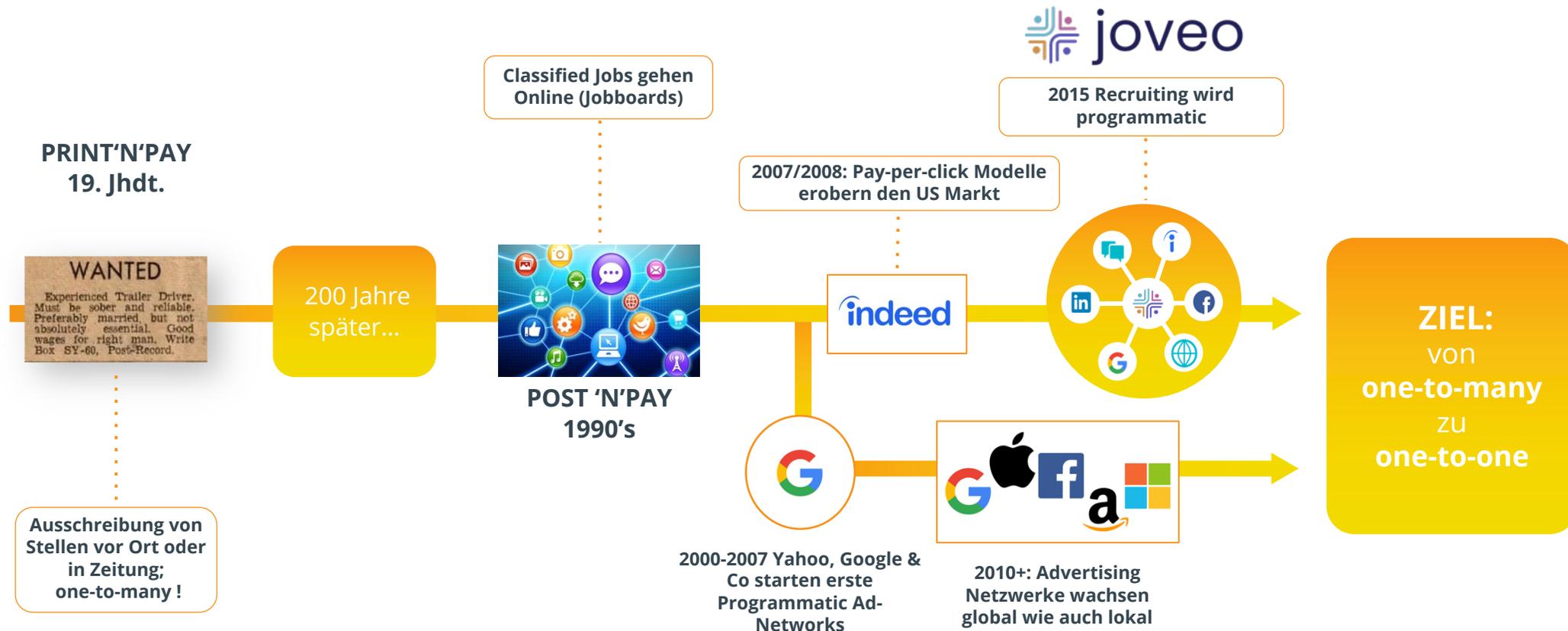
Ihr Stellenangebot ist ein Produkt –
Bewerber:innen die potentiellen Käufer:innen!

ONLINE MARKETING IST DATA DRIVEN



Quelle: OVK-Report 2022/01

DER (ONLINE)-STELLENMARKT EINE ERFOLGSGESCHICHTE



PROGRAMMATIC RECRUITING

Performance-Modell vs. Laufzeitmodell:

Cost per click - CPC



- ✓ Keine feste Laufzeit
- ✓ Nur Preis pro Klick festgelegt
- ✓ Schaltung kann flexibel gesteuert werden
- ✓ Nur tatsächliche Klicks werden bezahlt

Laufzeitmodell - Jobslot



- ✓ Feste Laufzeit – z.B. 30 oder 60 Tage
- ✓ Fixer Preis pro Anzeige und Laufzeit
- ✓ Schaltung kann nicht vorzeitig abgebrochen werden
- ✓ Preis pro Anzeige wird bezahlt unabhängig von der Anzahl Klicks und Bewerbungen

DIE KLAVIATUR BESPIELEN FLEXIBILITÄT IN ECHTZEIT



DATA INTELLIGENCE

Tracken Sie alle Ihre Rekrutungskampagnen an einem Ort, unabhängig vom Business Modell, vom ersten Klick bis zur Einstellung

PPC Stellenbörsen

indeed® talent.com JobCLOUD

Social Media Kanäle

Google AdWords Facebook

Slotbasierende Stellenbörsen

in stackoverflow

Laufzeitbörsen

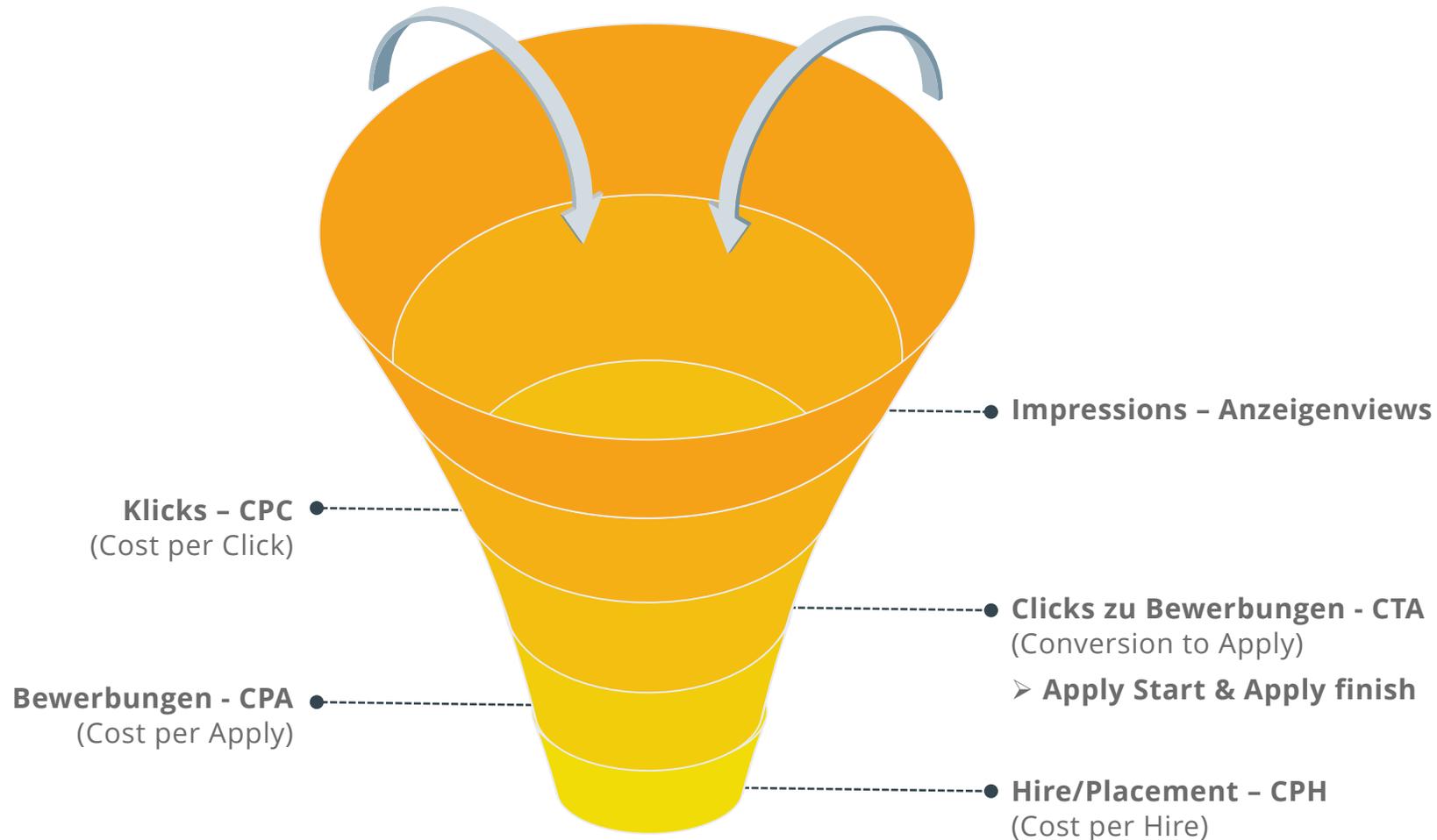
MONSTER StepStone

Kostenlose Schaltungen

indeed® in talent.com

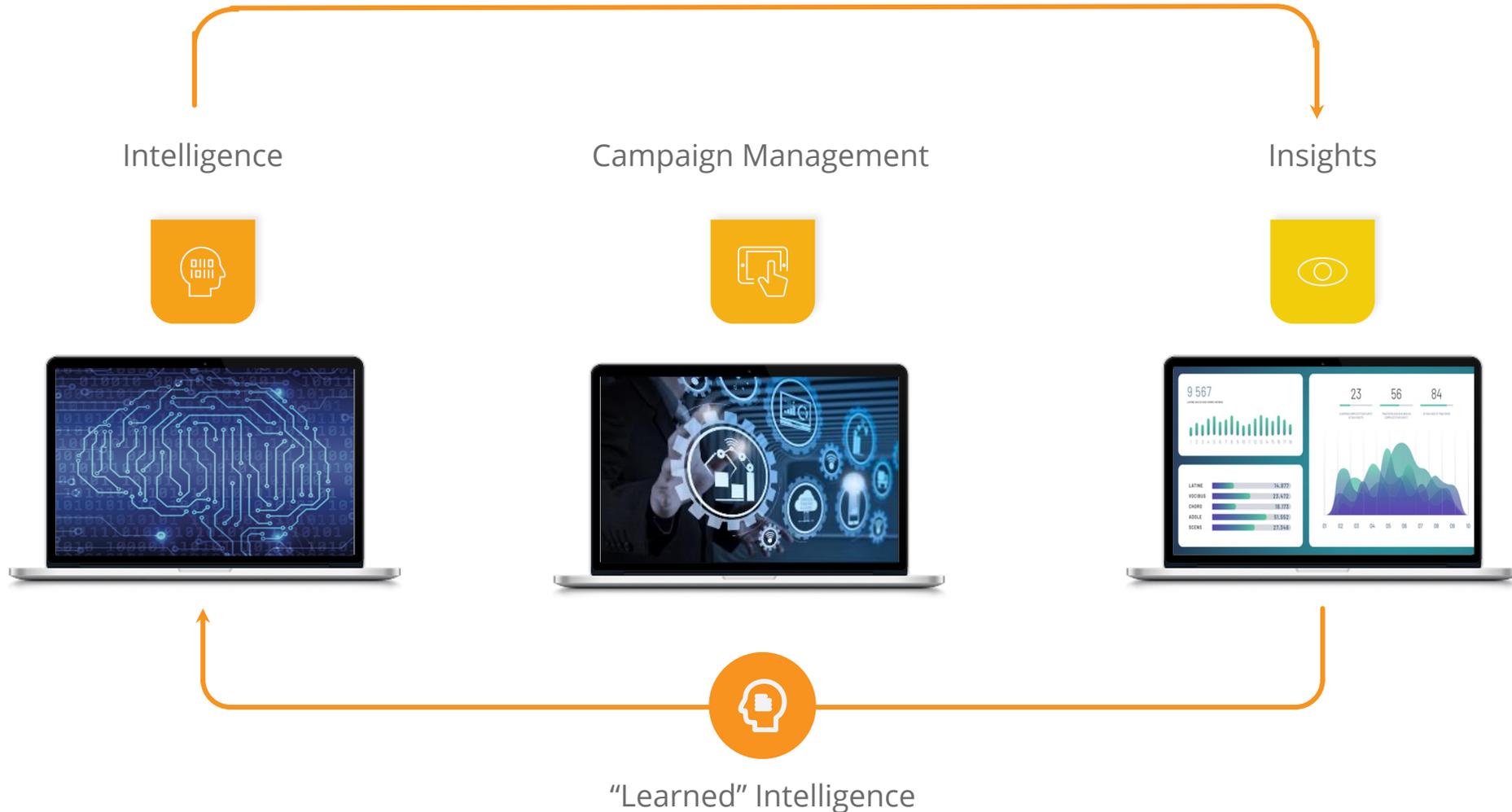
ALLES IM ÜBERBLICK – THINK MARKETING!

Candidate Journey



DATENGETRIEBENES BEWERBUNGSMARKETING

Optimierungskreislauf



WAS IST ANDERS MIT PROGRAMMATIC RECRUITING?

#1

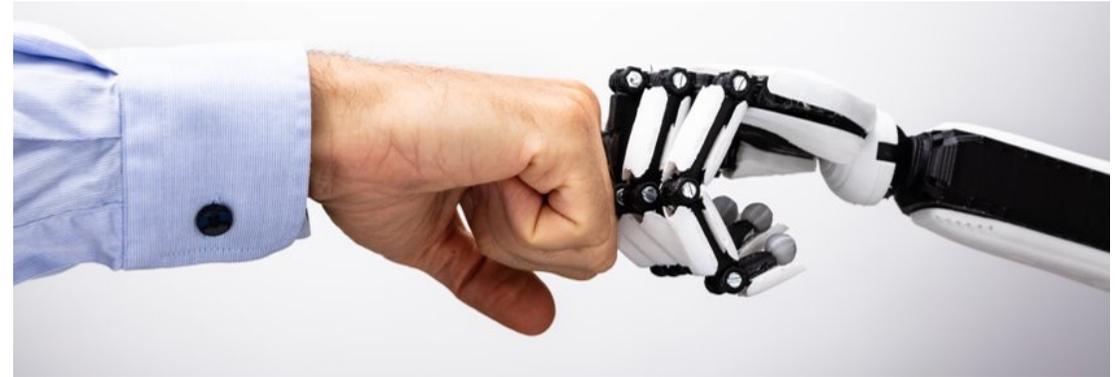
Budget- und ROI-Denken, nicht Stellendenken

#2

Machine Learning:
Datengetriebene
Entscheidungen in Echtzeit

#3

Multimediamanagement im
dynamischen Markt

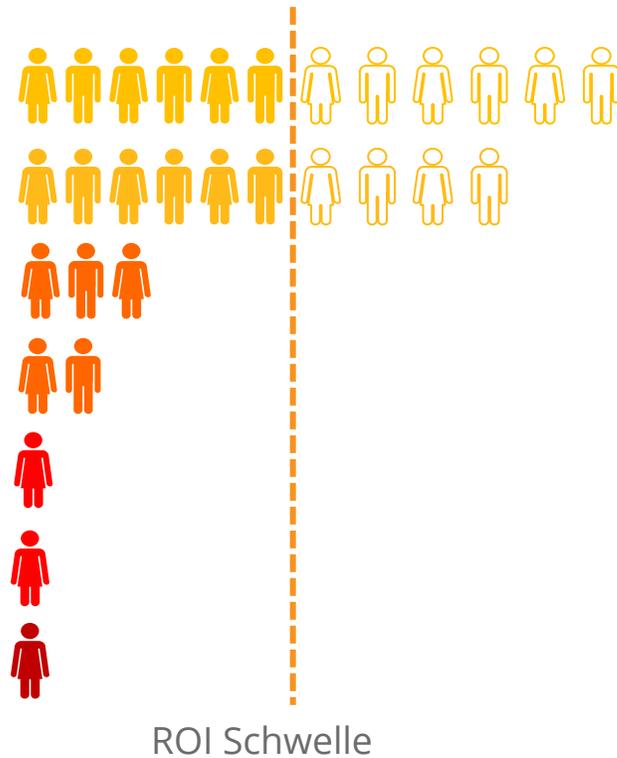


WAS INTERESSIERT MICH DER BENZINPREIS?
ICH TANKE IMMER FÜR €50,-

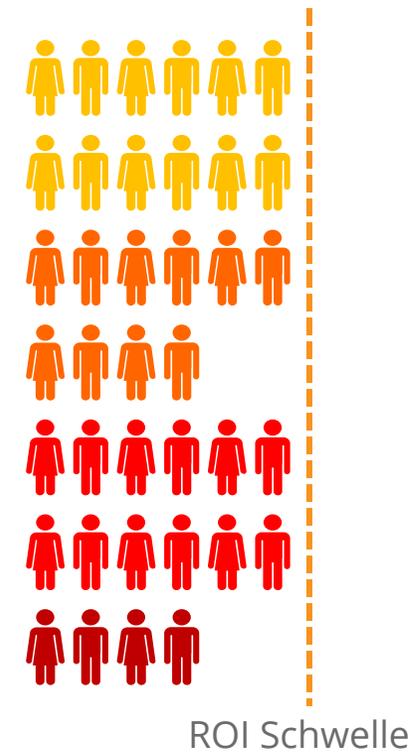


WIE WEIT REICHT DER SPRIT?

One size fits all / Post&Pay



Budgetorientiertes Recruiting



KONSEQUENZ VON PROGRAMMATIC RECRUITING

#1

Budgetdenken, nicht
Stellendenken

#2

KPI: Datengetriebene
Entscheidungen in Echtzeit

#3

Multimediamanagement im
dynamischen Markt

?

Wieviel EUR pro
Stellenprofil/Jobgruppe

!

Don't panic! We support you.

?!

Dynamisches Pricing

WAS ERREICHEN SIE DURCH PROGRAMMATIC RECRUITING?

#1

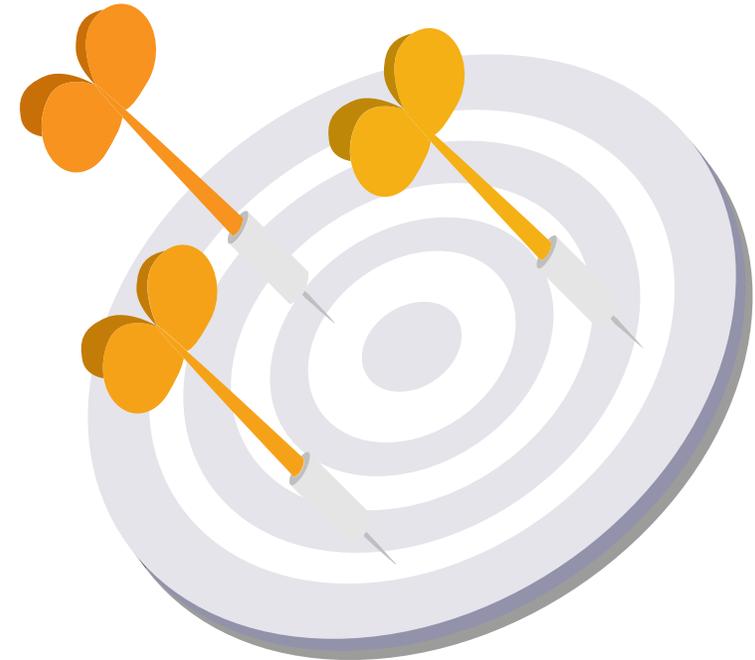
Gezieltes Mediamanagement
aus einer Hand = Convenience

#2

Datengetriebene Entscheidungen durch
Überblick in Echtzeit = Effizienz

#3

Mehr Reichweite und höhere Anzahl
BewerberInnen = Effektivität



KUNDENBEISPIEL

KUNDENBEISPIEL PDL (CH)

Profile in Bau, Industrie, IT, Marketing/Verkauf



Problem

Personaldienstleister: Zu geringes Bewerbungsvolumen und hohe CPA für Baugewerbe/Industrie/IT/Marketing/Verkauf



Lösung

Einsatz Joveo

Phase 1: Abbilden aller bestehenden Publisher
Phase 2: Lernen und Verstehen der Daten
Phase 3: Kontinuierlich optimieren
Phase 4: Erweitern; zusätzliche Medien, Social

Ergebnisse

< 30 CHF

Durchschnittliche Cost per Apply (CPA)

-30%

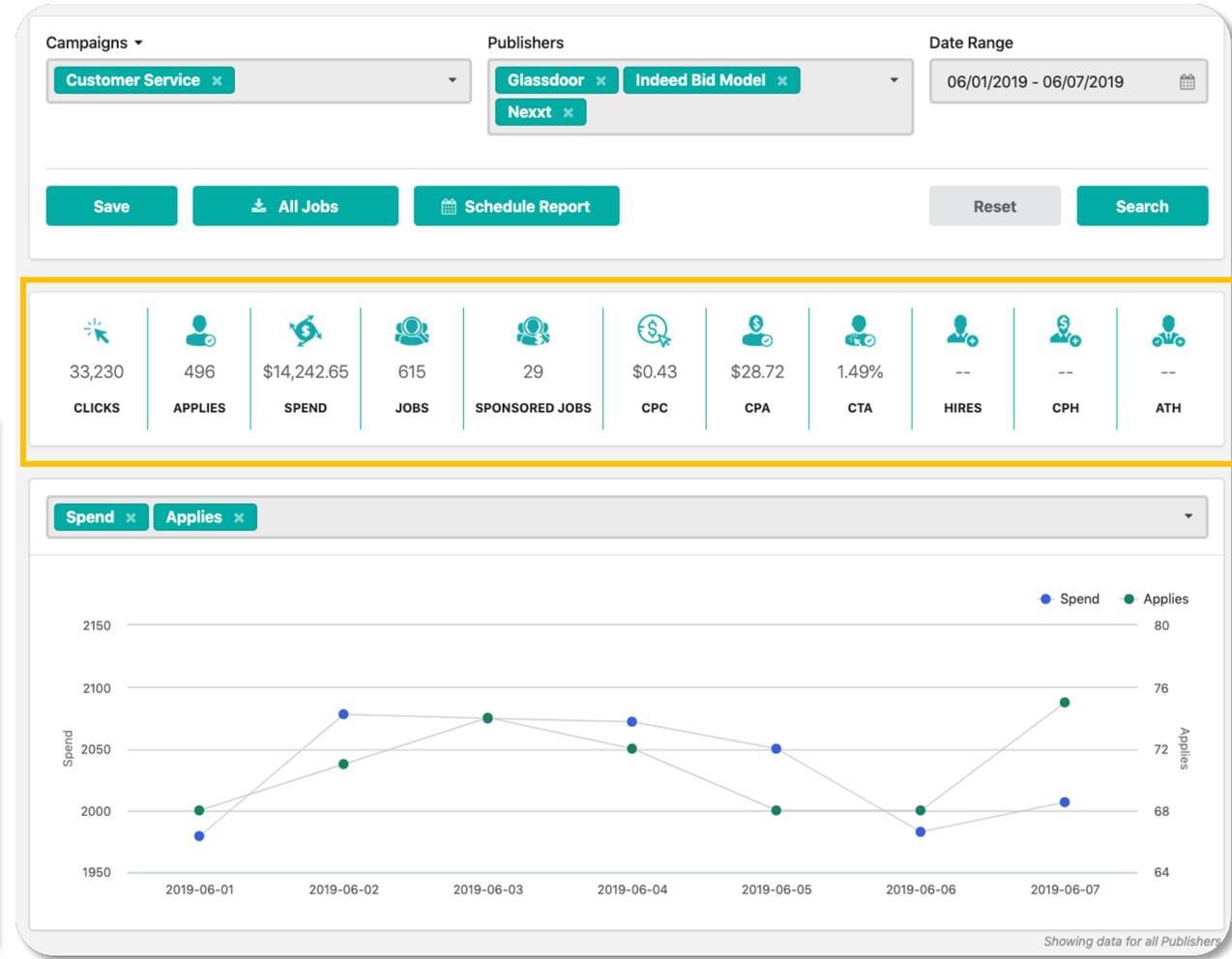
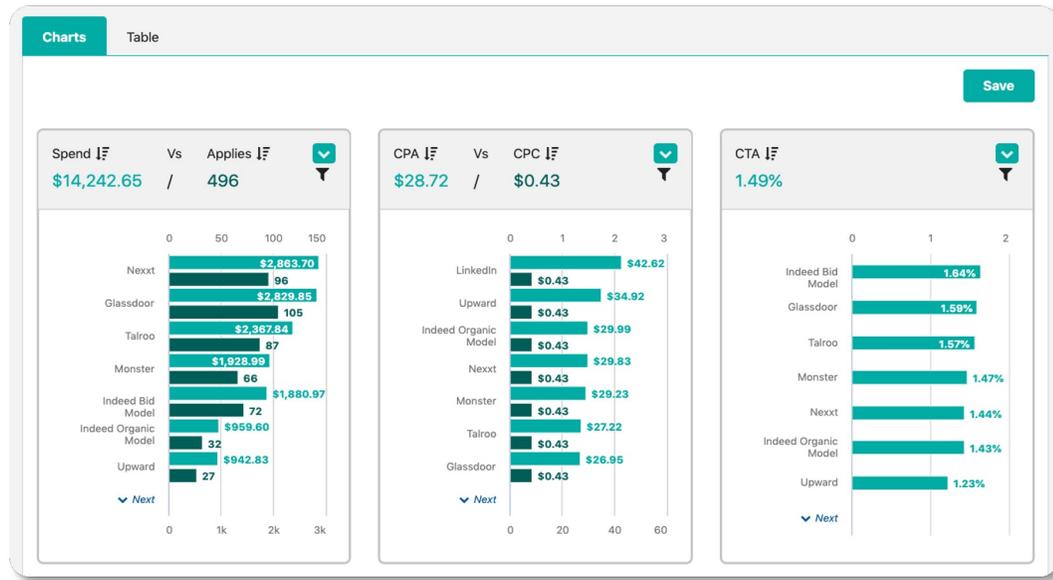
Senkung des durchschnittlichen CPA

+15%

Erhöhung der Conversion Rate (CTA)

EINSICHT AUF KNOPFDRUCK

- ✓ Unser Client Dashboard bietet aktuelle und totale Transparenz über alle Kanäle



HABEN SIE FRAGEN?

Martin Bernardi

Senior Sales Manager

JoinVision E-Services GmbH

T: +43 1 505 80 70 16

E: martin.bernardi@joinvision.com

